

Curriculum Vitae Tim Koopman

PERSONALIA

Naam drs. Tim Koopman (1973)
Telefoon 06 - 418 22 995
E-mail tim.koopman@i-xpert.nl
Adres Valentijnpad 1, 2461 LD Ter Aar

PERSOONLIJKHEID

Al bijna 15 jaar help ik organisaties om internet op de juiste manier in te zetten om hun strategische én marketing- en communicatie-doelstellingen te bereiken. Dat deed ik als student al en later als manager bij Microsoft en als interim manager bij uiteenlopende organisaties. Mijn expertise en ervaring ligt op het snijvlak van marketing en Internet, in de rol van adviseur en (online) marketeer.

Ik zet graag mijn analytische capaciteiten in om complexe problemen te vertalen naar eenvoudige, doeltreffende oplossingen. Ik denk graag buiten de kaders en gebaande paden. Als marketeer zoek ik naar de beste oplossing voor de klant ('outside-in'). Ik streef naar een optimale online ervaring van klanten, bijvoorbeeld door een website doeltreffender te maken, door klantinformatie beter te gebruiken of door de nieuwste interactieve mogelijkheden in te zetten.

Als ik leiding geef aan of samenwerk met mensen bedrijf ik duidelijke en eerlijke communicatie om zo verwachtingen goed te kunnen managen, afspraak is afspraak. Ik werk projectmatig en communiceer de grenzen van mijn werkzaamheden zo helder mogelijk. Ik blijf scherp op veranderende omstandigheden en ga hier kritisch maar flexibel mee om. Door mijn jarenlange ervaring als interim manager ben ik gewend om te improviseren. Ik ben ook gewend om binnen veel verschillende bedrijfsculturen te werken en om verschillende typen mensen in beweging te krijgen om mijn doel te bereiken.

WERKERVARING (1997 - heden)

<i>Werk/opdrachtgever</i>	<i>Functie/opdracht</i>	<i>Periode</i>
Tribal Internet Marketing	director sales & account management (lid MT)	2009-heden
Nuon	- interim management Online marketeer zakelijk - interim management Online marketeer consumenten	2007-2008
Albert Heijn	advies en projectmanagement Mijn ah.nl	2006-2007
Albert	advies en projectmanagement nieuwe online winkel albert.nl	2006-2007
Microsoft EMEA	advies en realisatie Intranet HR-medewerkers EMEA-regio	2006
PGGM	interim management Online marketeer consumenten	2005-2006
Syntens	- projectmanagement nieuwe site syntens.nl - projectmanagement nieuw Intranet	2004-2005
Essent	campagneconcept Duurzame energie	2003
INHOLLAND	- interim management Online marketeer inholland.nl - projectmanagement Content management Intranet en Internet - projectmanagement Digitale studiegids op Intranet - projectmanagement Intranet 2.0 - projectmanagement PeopleSoft interface op Intranet	2003-2005
Microsoft Nederland	- interim management Online marketeer microsoft.nl - projectmanagement Content management microsoft.nl - programmamanagement Online profielcentrum - advies en realisatie Intranet Microsoft Nederland	2003-2005
i-xpert online marketing	interim manager online marketing	2002-heden
Microsoft Nederland	manager online marketing	2000-2003
5D Creatieve Communicatie	projectleider & adviseur nieuwe media	1998-1999

ONTWIKKELING

<i>Opleiding/cursus</i>	<i>Instituut</i>	<i>Periode</i>
PRINCE2 Foundation	EXIN	2006
Persoonlijke effectiviteit in sturen van verandering	De Baak	2005-2006
Microsoft Project	Infosupport	2002
Projectmatig creëren	Kernconsult	2001
Time Management	FAKTOR	1997
Bedrijfskunde (Marketing Management)	Erasmus Universiteit Rotterdam	1991-1997

KERNWOORDEN

- affiliate marketing
- business intelligence / statistieken (HBX, Sitestat, WebTrends)
- content management (Tridion, Microsoft Content Management Server, maatwerk)
- conversie (CTR, formulieren)
- e-commerce / online winkelen
- e-CRM / online profiel / persoonlijke klantomgeving / online self-service / single sign-on
- e-mail marketing
- interim management
- Internetstrategie
- Intranet
- online collaboration / samenwerken (Microsoft Sharepoint Portal Server)
- online in communicatiecampagne
- online marketing
- online media (Google Adwords, banners, nieuwsbrieven, affiliates, partners)
- online onderzoek (usability, klanttevredenheid)
- online services
- ontwerp (informatiearchitectuur, functioneel, interactie, grafisch)
- projectmanagement
- search engine / zoekmachine (SEM, SEO, SEA, Link Marketing)
- sociale media
- traffic genereren (campagnes, online media)
- vraag en antwoord (Q-go, Hylo)

Bijlage: CV in detail

WERKERVARING (1997 - heden)

Tribal Internet Marketing (januari 2009 - heden):

In de rol van Director sales & account management eindverantwoordelijk voor omzet en klantrelaties:

- als MT-lid mede bepalen van de koers van Tribal Internet Marketing en Tribal Groep
- bepalen propositie en doorvertalen naar positie in de markt en bijbehorende marktbenadering
- full service dienstverlening laten doorklinken in portfolio, relaties met huidige klanten en benadering van nieuwe klanten
- leiding geven aan en verder professionaliseren van sales & account management team van 8 FTE
- tools en processen sales & account management vaststellen en organiseren
- in samenwerking met andere managers zorg dragen voor de operatie (realisatie van projecten voor klanten)
- account management van een aantal corporate accounts

Nuon (september 2007 - december 2008):

Meerdere opdrachten:

- Als interim manager verantwoordelijk voor de online marketing en de site voor alle zakelijke klanten (variërend van MKB-ers tot corporate accounts). De volgende taken leverden een bijdrage aan het realiseren van de diverse sales-, (self-)service- en positioneringsdoelstellingen:
 - kwartier maken ten behoeve van de nieuwe functie van site owner/online marketeer voor de zakelijke site
 - het beheer van de nieuwe site organisatorisch en procesmatig inrichten
 - op tactisch en operationeel niveau aansturen van beslissers en uitvoerders
 - Internet-strategie: strategisch plan maken voor de inzet van het Internetkanaal voor de diverse doelgroepen, inclusief de doorvertaling naar tactisch en operationeel niveau
 - online marketing: advies aan marketeers hoe Internet als medium te integreren in de overige marketing- en communicatieactiviteiten
 - traffic genereren is noodzakelijk om sales-doelstellingen te realiseren: in kaart brengen van de externe bronnen die traffic kunnen genereren, zoals search engines (bijv. Google Adwords), inkoop online media als banners en nieuwsbrieven, affiliates, partnerprogramma's, etc.
 - e-mail marketing: opzetten strategie en jaarplan, inclusief uitvoering van diverse e-mailcampagnes en het werven van e-mailadressen
 - business intelligence: uitvoeren van profiel- en usability-onderzoek, analyse van statistieken (o.a. met behulp van HBX)
 - beleid maken op het gebied van site-standaarden en het bewaken daarvan (a.d.h.v. een formuleboek)
 - de bindende factor zijn tussen de 3 interne opdrachtgevers
- Als interim manager verantwoordelijk voor de online marketing van meerdere producten en diensten van Nuon richting consumenten. Verantwoordelijk voor het behalen van de gestelde doelen met het online kanaal door de inzet van meerdere bronnen van traffic: nuon.nl, online bannering en advertising, e-mail marketing, search engines, affiliates en partnerships.

Albert Heijn (oktober 2006 - juni 2007)

Advies en projectmanagement van Mijn ah.nl. Hiermee kunnen klanten met één online profiel alle online diensten van ah.nl gebruiken, inclusief online winkelen bij Albert.

Albert (mei 2006 - juni 2007)

Advies en projectmanagement van de ontwikkeling en realisatie van de nieuwe online winkel van Albert waar klanten producten nog makkelijker kunnen vinden en waar Albert nog beter de juiste producten op de juiste plaats in de site kan promoten.

Microsoft EMEA (januari - mei 2006)

Advies over en het daadwerkelijk opzetten van een Intranet-omgeving voor alle HR-medewerkers van de regio EMEA (Europe, Middle East & Africa). Dit Intranet is de centrale plaats voor communicatie naar alle HR-medewerkers, maar vormt ook de toegang tot een omgeving waarbinnen teams virtueel kunnen samenwerken.

PGGM (november 2005 - maart 2006):

Als interim manager verantwoordelijk voor de online marketing en de site voor consumenten, met nadruk op de volgende aandachtsgebieden:

- e-marketing: Internet als medium integreren in de overige marketing- en communicatieactiviteiten
- e-mailmarketing: opzetten strategie en jaarplan, inclusief uitvoering van diverse e-mailcampagnes en het werven van e-mailadressen
- e-mail services: functioneel adviseur voor het realiseren van een systeem en bijbehorende processen om e-mail te kunnen versturen
- uitvoeren van profiel- en usability-onderzoek
- projectmanagement van het ontwikkelen van rekenmodules
- integratie van webformulieren met het call centre systeem (KANA/Kahuna)
- uitvoerende werkzaamheden, onder andere in systemen als Q-go, Tridion en WebTrends

Syntens (oktober 2004 - mei 2005):

Projectmanagement voor het inhoudelijk en technologisch vernieuwen van www.syntens.nl én het Intranet van Syntens. Na het opstellen van een functioneel en interactie-ontwerp en het maken van een migratieplan, zijn de nieuwe site en het Intranet gerealiseerd met gebruikmaking van Microsoft Content Management Server en Microsoft Sharepoint Portal Server.

Essent (november - december 2003)

Ontwikkelen van een campagneconcept voor Duurzame Energie, met de nadruk op het medium Internet. Het primaire doel was klantbehoud en het werven van nieuwe klanten, secundair doel was het positioneren van Essent als maatschappelijk verantwoord ondernemer. Het concept was een thema-site met verwijzingen vanuit andere media.

INHOLLAND (oktober 2003 - augustus 2005)

Meerdere opdrachten:

- Interim management voor de Online marketeer van INHOLLAND.nl. De belangrijkste aandachtsgebieden van deze functie waren: algemeen beleid opzetten voor INHOLLAND.nl en de submerken van INHOLLAND, aansturen van het webteam (5 FTE), het adviseren van de communicatieadviseurs hoe inholland.nl in te zetten in hun plannen én het aansturen van de externe leveranciers/bureaus.
- Projectmanagement Content management voor Internet en Intranet. Het doel van dit project was het ontwikkelen en implementeren van een nieuw content management systeem voor heel INHOLLAND. Het project omvatte onder andere de inventarisatie van wensen, de realisatie, het inregelen van beheer en het trainen van de gebruikers.
- Projectmanagement Digitale studiegids op het Intranet. In de zomer van 2004 werd de eerste versie opgeleverd van de Intranet-applicatie voor studenten die als vervanging diende van de fysieke Studiegidsen. Dit leverde een aanzienlijke kostenbesparing op. In de zomer van 2005 zijn wijzigingen doorgevoerd en is nieuwe functionaliteit toegevoegd.
- Projectmanagement voor het inhoudelijk en technologisch vernieuwen van het Intranet. Doel was het opzetten van een nieuw Intranet met de volgende kenmerken: een gepersonaliseerde homepage, eenvoudig beheer door de gebruikers zelf en virtueel samenwerken in teams. Het nieuwe Intranet van INHOLLAND is gerealiseerd met behulp van Microsoft Sharepoint Portal Server. In de zomer van 2005 zijn wijzigingen doorgevoerd en is nieuwe functionaliteit toegevoegd.
- Projectmanagement voor het realiseren van een interface met PeopleSoft op het Intranet. Met deze interface is het voor studenten mogelijk om gegevens uit PeopleSoft in te zien en om zich in te kunnen schrijven voor vakken en examens. In de zomer van 2005 zijn wijzigingen doorgevoerd en is nieuwe functionaliteit toegevoegd.

Microsoft Nederland (januari 2003 - november 2005)

Meerdere opdrachten:

- Interim management voor de Manager online marketing van microsoft.nl. De belangrijkste aandachtsgebieden van deze functie waren: online marketing, content management, redactie en publicatie van microsoft.nl en vendor management.
- Projectmanagement van het Content management project voor microsoft.nl, inclusief het implementeren van Microsoft Content Management Server.
- Programmamanagement voor de ontwikkeling van diverse online tools, waaronder een profielcentrum waarin elke klant zijn online profiel kan bijhouden en van daaruit transacties kan doen.
- Advies over het opzetten van een Intranet voor de medewerkers van de Nederlandse vestiging, inclusief projectmanagement van de (technische) realisatie middels Microsoft Sharepoint Portal Server. Dit Intranet is de startpagina van alle Nederlandse medewerkers met een centrale plek voor interne communicatie en een overzicht van alle veelgebruikte interne systemen en informatiebronnen.

i-xpert | online marketing: interim manager online marketing (oktober 2002 - heden)

Alle klanten en opdrachten zijn hiervoor genoemd, actuele informatie op www.i-xpert.nl.

Microsoft Nederland: Manager online marketing (januari 2000 - december 2002)

Verantwoordelijkheden:

- online marketing: adviseren over het inzetten van nieuwe media als onderdeel van marketingplannen én het opstellen van een lange termijn visie op de inzet van nieuwe media
- content management: inrichten, implementeren en inbedden in de organisatie van Microsoft Content Management Server
- publicatie: aansturen van het webteam (5 FTE)
- hoofdredacteur van microsoft.nl
- site standaarden: sitedstructuur, navigatie en vormgeving bepalen o.a. op basis van usability-onderzoek
- contactpersoon voor microsoft.com webteam (US)
- rapportage van statistieken, bezoekerskenmerken en -profielen en de jaarlijkse tevredenheidsmeting
- vendor management: maken van contractuele afspraken en vaststellen van SLA's én kwaliteit- en budgetbewaking

5D Creatieve Communicatie: Projectleider & adviseur nieuwe media (april 1998 - december 1999)

Verantwoordelijk voor het commerciële proces van de nieuwe media unit. Van het verwerven van de opdracht, het adviseren aan opdrachtgevers, het aansturen van vormgevers, tekstschrijvers en interactie-ontwerpers tot en met accountmanagement. Daarnaast verantwoordelijk voor de strategische ontwikkeling en de continuïteit van de nieuwe media unit.

OPLEIDING

Erasmus Universiteit Rotterdam: Bedrijfskunde, afstudeervariant Marketing Management

- afstudeerproject en scriptie (1997): "Boeken kopen vanuit je luie stoel, fictie of niet?": onderzoek naar de effecten van het gebruik van Internet op de structuur van het distributiekanaal in de boekenbranche (in opdracht van het Centraal Boekhuis)
- praktijkopdracht (1996): "De toekomst van Internet voor de publieke omroepen": onderzoek naar de toekomstige mogelijkheden van Internet voor de website van de publieke omroepen (in opdracht van de Nederlandse Omroep Stichting (NOS))